

ZUSAMMENFASSUNG

Der vorliegende Beitrag stellt empirische Ergebnisse zur Analyse von Marktverhalten der russischen Exporteure auf den internationalen Märkten für Düngemittel vor. Der Fokus auf Russland begründet sich darin, dass das Land beim Einsturz des Kali-Kartells stark im Rampenlicht stand. Bei zwei der drei exportierten Düngemittelgüter hat Russland einen sehr großen Anteil an den Gesamtexporten und macht, mit einigen wenigen anderen Ländern zusammen, über die Hälfte der globalen Versorgung aus. Zur Überprüfung der Hypothesen zum Marktverhalten wird als Grundmodell der "pricing-to-market" (PTM)-Ansatz nach KRUGMAN (1986, 1987) gewählt. Zur empirischen Überprüfung kommt das weiterentwickelte Modell von KNETTER (1989) zur Anwendung. Im Ergebnis zeigt sich, dass ein imperfekter Wettbewerb auf dem russischen Exportmarkt für Stickstoffdüngemittel in zwei Drittel der untersuchten Destinationen herrscht. Auf dem Exportmarkt für Kali ließ sich nur in einem von 9 untersuchenden Ländern ein ausreichend vollkommener Markt finden.

JEL: D43, F12, F14, L11, L13

Schlüsselwörter: Pricing-to-market (PTM), Marktmacht, Preisdiskriminierung, Internationaler Markt, Düngemittel, Russland.

ABSTRACT

PRICE DISCRIMINATION AND MARKET POWER IN THE INTERNATIONAL FERTILIZER MARKETS:
EMPIRICAL EVIDENCE FROM THE RUSSIAN FERTILIZER EXPORT MARKET

This article presents empirical results for the analysis of the market behaviour of Russian exporters in the international fertiliser markets. It focuses on Russia because the country was very much in the spotlight when the potash cartel collapsed. With two of the three exported fertiliser products, Russia accounts for a very large share of total exports and, together with just a few other countries, provides more than half the global supply. The pricing-to-market (PTM) approach according to KRUGMAN (1986, 1987) was chosen to test the market behaviour hypothesis. The further development of the model by KNETTER (1989) is used for empirical testing. Imperfect competition in the Russian export market for nitrogen fertilisers in two-thirds of the destination countries that were studied is revealed by the results. In the export market for potash, a sufficiently perfect market was found in only one out of 9 countries that were studied.

JEL: D43, F12, F14, L11, L13

Keywords: Pricing-to-market (PTM), market power, price discrimination, international market, fertilizer, Russia.